

ZE ZIEN JE AL AANKOMEN...



Het Motorplatform is de afgelopen maanden bezig geweest met het ontwikkelen van een zichtbaarheidscampagne voor motorrijders. Voordat de campagne start willen wij jullie vast informeren en een korte introductie geven over de campagne.

CAMPAGNEPLANNING

De kick-off van deze campagne zal plaatsvinden op 17 maart op de Pier in Scheveningen. Tijdens de kick-off zullen we prijsgeven hoe en waarmee we zichtbaarheid op de weg in Nederland onder de aandacht gaan krijgen. De radiocampagne zal ook op deze dag starten. Naast een programma met interessante sprekers zal op deze dag ook de eerste webcommercial getoond worden. De campagne krijgt in augustus een tweede impuls door het vrijgeven van een tweede webcommercial en een tweede radiocampagne.

Wij vragen jullie tijdens deze periodes ook aandacht te geven aan de campagne.

Deel 1: 17 maart: Kick-off campagne

Deel 2: augustus: vervolg campagne

Deel 1: radiocampagne

RADIO **100%NL**
DE MUZIEK VAN NEDERLAND

Deel 2: radiocampagne

RADIO **100%NL**
DE MUZIEK VAN NEDERLAND

CAMPAGNE-MIDDELEN

Op 17 maart gaat de eerste van de twee webcommercial live. De commercial wordt gedeeld via www.motorplatform.nl en de [Facebookpagina](#) van het Motorplatform. Direct na de lancering volgt er een radiocampagne op 100% NL waarin 4 weken lang, 7 maal per dag, in de spitsuren aandacht gevraagd wordt voor de campagne. Alle digitale middelen zijn vanaf de 17e maart als download beschikbaar via www.motorplatform.nl.

SAMEN KUNNEN WE ZORGEN VOOR EEN GOED LOPENDE CAMPAGNE!

We behalen samen succes als jullie het volgende kunnen opnemen in je eigen marketing & communicatie bubbel.

AANDACHT VESTIGEN OP DE CAMPAGNE DOORMIDDEL VAN:

- (Digitale) nieuwsbrieven
- Communicatie naar leden of klanten
- Facebook updates van het Motorplatform te delen
- Nieuwsberichten op eigen website wijden aan de campagne

BIJLAGEN

Als bijlagen sturen wij het campagnebeeld en banners mee. Mochten jullie dit beeld op maat willen hebben gemaakt, bijvoorbeeld met een eigen logo dan kunnen jullie contact op nemen en helpen wij graag. Wanneer u een banner op uw website plaatst mag u de volgende link toevoegen <http://motorplatform.nl/over-ons/zichtbaarheid/>. Deze verwijst naar de landingspagina op de site motorplatform.nl

HEB JE VRAGEN OF IDEEËN? NEEM DAN CONTACT OP MET:

Arnout van der Leij, Buro Bolder | 06 - 11 25 45 74 | www.burobolder.nl | info@burobolder.nl

HET MOTORPLATFORM BESTAAT UIT DE VOLGENDE ORGANISATIES:

ANWB, BOVAG, Bureau Verkeershandhaving OM, het Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen (CBR), de Federatie Historische Automobiël- en Motorfietsclub (FEHAC), Korps landelijke politiediensten, de Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging (KNMV), het LOOT (Landelijk Overleg Orgaan Toerclubs), de Motorrijders Actie Groep (MAG), het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, Motorsport Organisatie Nederland (MON), de Politieacademie, RAI Vereniging, RDW, het ROV Oost-Nederland, de Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (SWOV), Veilig Verkeer Nederland (VVN).