

Integrated Helmet Campaign 'Wear & Lock' - pilots





Integrated Helmet Campaign an industry initiative








Helmet wearing in Europe some facts

- 'concerns on proper helmet use and need for awareness campaigns'  
- 'head injuries contribute to around 75% of deaths among motorized two-wheeler users'  World Health Organization
- 'authorities should make sure that only type-approved crash helmets are used and that they are properly restrained' 



Helmet wearing in Europe more facts

- 'use of crash helmet reduces the incidence of fatal head injuries by 50%' 
- '9.1% of ejected rider helmets during crashes' 
- 'not properly adjusted or fastened helmets'
 - moped riders: France: 37%, Netherlands: 25%, Spain 18%, Germany 17%
 - Motorcycle riders: Spain 10%, Italy 7%, France 6% 





Helmet wearing in Europe

Regions where correct helmet wearing needs particular attention



 **ACEM Integrated Helmet Campaign Pilot Regions**



Safety Plan for Action 2004 Helmet Wearing Action

- 'ACEM is ready to support public awareness and educational campaigns to emphasise the importance of using the (ECE approved) helmet and helmet retention system properly for head protection and in order to avoid losing the helmet during an accident'.





Integrated Helmet Campaign Objectives

With regards to correct helmet wearing:

- Increase the riders' awareness and knowledge
- Improve the attitudes
- Change the behaviour
- Reduce fatalities and mitigate injuries



Integrated Helmet Campaign Key messages

- Always **wear** a helmet
- Always **lock** the helmet's chinstrap
- And:
 - Always choose **EC Type Approved** helmets
 - Always use a proper **size** helmet
 - Never take a **passenger** without a helmet.





Integrated Helmet Campaign Implementation

- April 2007
 - 0 - Measurement
 - Start in Road Safety Week
- May/June 2007
 - 1 - Measurement
- September 2007
 - Possible repetition for beginning of school year
- November 2007
 - Evaluation report



Integrated Helmet Campaign 3 pilots

- Set up partnership with:
 - *Enforcement and monitoring*; Authorities & police;
 - *Education*; Schools;
 - *Awareness*; Local authorities;
 - *Information*; Dealer organisations;
- Exchange of best practices between



Spain
National



Netherlands
National



Italy
Sicily





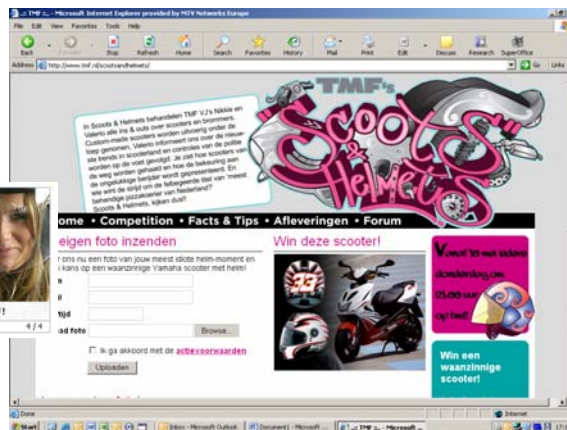
Integrated Helmet Campaign The Netherlands



- National campaign aimed at youngsters
- Special attention to
 - Proper fit
 - CE approved helmet
- TV broadcasts, prize schemes, dealer info ...
- Increased enforcement and monitoring by police

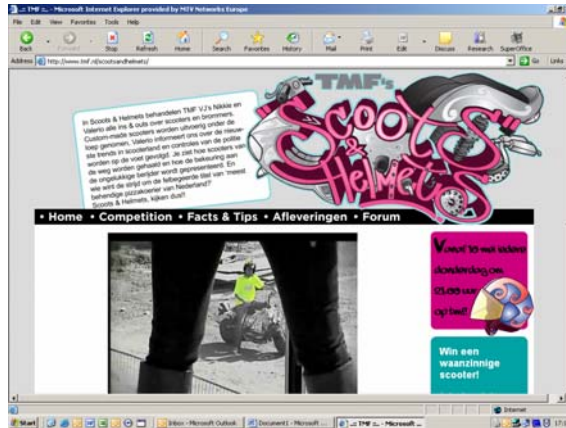


Integrated Helmet Campaign The Netherlands



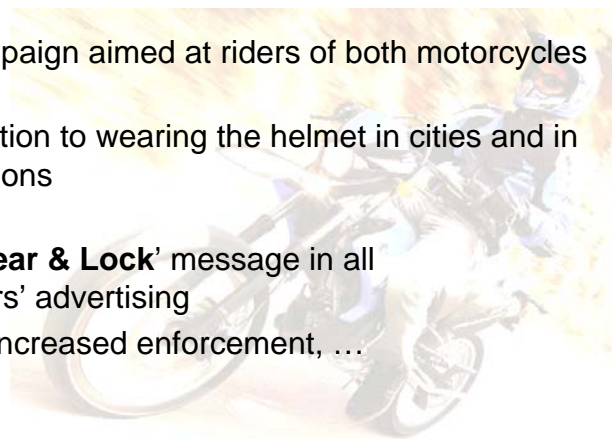


Integrated Helmet Campaign The Netherlands



Integrated Helmet Campaign Spain

- National campaign aimed at riders of both motorcycles and mopeds
- Special attention to wearing the helmet in cities and in southern regions
- Common 'Wear & Lock' message in all manufacturers' advertising
- Request for increased enforcement, ...





Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region



- Regional campaign aimed at riders of both motorcycles and mopeds
- Special attention to younger more vulnerable road users
- Advertisements, TV spots, billboards, multimedia messaging, Classroom education ...
- Increased enforcement and monitoring by police



ANCMA Gruppo caschi
Ministero dell'Istruzione
Regione Sicilia



Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region



USA LA TESTA
USA IL CASCO

ALLACCIATI ALLA VITA

IL CASCO: IO BUONE REGOLE DA TERRE IN TESTA

- 1) Indossalo sempre**
Indossare il casco non solo è obbligato per legge, ma rappresenta l'unico mezzo per un aumento di sicurezza in caso di incidente. Capitare di colpo senza il casco è pericoloso e può essere fatale.
- 2) Tenilo attaccato**
Indossare il casco correttamente è importante e utile in caso di caduta. Anzi il casco solo non basta: si porta la testa.
- 3) Scegli solo caschi omologati**
Un casco omologato è il solo che ha superato con successo i test di resistenza e di assorbimento dell'urto. Per il tuo benessere, evitalo, conferma il valore del casco in un laboratorio di prova. Per il tuo bene, non abbassare la guardia: verifica la presenza del marchio con gli organi di competenza, che ha già effettuato i test.
- 4) Non indossare caschi MMA**
I caschi MMA (MMA, MMA, MMA) sono destinati a essere usati solo per attività sportive. Non sono adatti per l'uso su strada. Meglio scartare con un casco omologato con un po' di peso.
- 5) Scegliete la misura giusta**
Il casco, quando si indossa, deve aderire perfettamente con il tempo di adattare alla forma della testa. Un casco troppo stretto o troppo largo è pericoloso. Un casco largo è più comodo, ma rende meno sicura.
- 6) Indossalo correttamente**
Il casco omologato deve essere indossato in modo corretto. Il casco deve essere indossato in modo che la visuale sia libera. Il casco deve essere indossato in modo che la visuale sia libera.
- 7) Fatto indossare anche al passeggero**
Il casco deve essere indossato anche dal passeggero. Il casco deve essere indossato anche dal passeggero.
- 8) Sostituisce in caso di urto**
Quando un casco è omologato, è in grado di assorbire l'urto e di proteggere la testa. Il casco deve essere sostituito in caso di urto.
- 9) Conservato correttamente**
Non utilizzare il casco in caso di urto. Il casco deve essere conservato in modo corretto. Il casco deve essere conservato in modo corretto.
- 10) Sostituisce periodicamente**
Il casco deve essere sostituito periodicamente. Il casco deve essere sostituito periodicamente.





Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region



Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region





Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region



Integrated Helmet Campaign Italy, Sicily region





Integrated Helmet Campaign Summary

- An **industry initiative** with public-private cooperation
- Awareness raising with **enforcement** is crucial
- Implementation in **3 countries/regions**
- **Validation** with pre- and post-measurement
- **Significant** fatality and injury **reduction potential**
- An expected safety improvement on the **short term**
- **Special attention to youngsters**



ACEM – The Motorcycle Industry in Europe

Association des Constructeurs Europeens de Motocycles

Address: 1, Avenue de la Joyeuse Entrée

B 1040 Brussels

Website: www.acembike.org

Email: acembike@acembike.org

Phone: +32 2 230 97 32

